

Le Mans capitale des rencontres d'affaires de l'industrie automobile

Pour la troisième année consécutive, les Rencontres d'affaires internationales du sport automobile se sont déroulées les 9 et 10 juin derniers à l'occasion des 24 Heures du Mans. Elles ont mis en présence 70 participants originaires d'Allemagne, d'Espagne, du Royaume-Uni, du Canada, des États-Unis et de France.

FOCUS... PAR NICOLAS BOILEAU

Consacrées à l'industrie du sport automobile, les International business days (IBD) du Mans sont des rencontres uniques en France car elles allient affaires et passion pour le sport automobile et les 24 Heures du Mans. Cette année, elles ont réuni près de 70 participants, originaires d'Allemagne, d'Espagne, du Royaume-Uni, du Canada, des États-Unis et de France.

Une cinquantaine d'entreprises, parmi lesquelles des acheteurs de l'industrie automobile - Peugeot Sport, Citroën Racing, Renault Sport Technologies, Faurecia - ont ainsi pu bénéficier de plus de 200 rendez-vous personnalisés, avec des clients, fournisseurs et partenaires potentiels afin d'engager de nouvelles collaborations commerciales, technologiques et industrielles.

Ces entreprises ont également eu le privilège de visiter les paddocks et d'échanger avec les teams Peugeot Sport, Luc Alphand Aventures, Lizard Motorsports et Oreca, à l'occasion de la séance d'essais libres du 9 juin.

Damien Terny, chargé du projet à Ouest Atlantique est doublement satisfait par la qualité et la motivation des participants venus à cet événement pour nouer des partenariats. « 95 % des entreprises présentes se sont déclarées satisfaites de l'événement et de la qualité de leurs rendez-vous d'affaires. En outre, 70 % d'entre elles ont affiché leur souhait de revenir en 2011. » Des délégations étrangères - Ontario (Canada), Pays Basque, Galice et Catalogne (Espagne) - ont d'ores et déjà pris date.

Dirigeant de la société EMC, basée à Chatou (78) et partenaire de la première heure de cette convention d'affaires, Michel Gobert remarque : « Un grand nombre d'entreprises présentes connaissaient peu la compétition automobile et ses opportunités de marché. Elles se rendent désormais compte que c'est un vrai business, intégrant de la haute technologie. Mais il faut aller plus loin en



Les entreprises invitées au Mans à l'occasion des 24 Heures peuvent découvrir les stands des marques (ici Peugeot) et échanger avec les responsables de la course. Un moment fort avant de parler business...

attirant d'autres secteurs industriels - l'aéronautique, l'univers médical, la défense... - avec lesquels des connexions existent et en ciblant des grands comptes à la recherche de produits innovants. Ceux-ci disposent en effet de moyens financiers importants, ce qui n'est pas négligeable dans le contexte économique actuel ».

70 % des participants veulent revenir en 2011

De son côté, Jean-Marie Humeau, P-dg de Sojadis, société basée à Jallais (49) estime que cette convention d'affaires ouvre de nouveaux horizons, parfois inattendus : « Aujourd'hui, nous avons rencontré des clients et des fournisseurs potentiels pour des technologies auxquelles nous n'avions pas pensé car ils ont su nous montrer leur savoir-faire. Et, de notre côté, nous avons imaginé des services qui n'étaient pas du tout à l'ordre du jour ce matin à notre arrivée ».

Certaines entreprises venues décou-

vrir une industrie, un marché ou identifier de nouveaux débouchés sont reparties avec des projets de partenariats. D'autres, déjà présentes dans la compétition automobile, ont engrangé des perspectives de contrats portant sur de nouvelles applications industrielles.

Uniques en France, les IBD ont pour ambition de devenir une manifestation incontournable consacrée au sport automobile, comme il en existe déjà en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Italie et aux États-Unis. Avec, en outre, la ferme intention de faciliter la rencontre avec d'autres secteurs industriels à la recherche d'innovations technologiques ou ayant une expertise à offrir à la compétition automobile.

En acquérant une visibilité internationale, les International business days contribuent au rayonnement et à l'attractivité de la région tout en offrant aux industriels de l'Ouest de nouvelles opportunités de développement, aussi bien sur le territoire ligérien qu'à l'export... ■